

Oberschwaben-Tipps.de

– Heilix Blechle, isch des schee dohanà!

**Willkommen zu den besten Werbemöglichkeiten
Oberschwabens!**

Oberschwaben-Tipp.de ist das Magazin für Oberschwaben mit Fokus auf die **Sehenswürdigkeiten**, die **Freizeitaktivitäten** und **Events**.

Regelmäßige faszinierende Beiträge zu den Highlights aus der Region und ein gut gefüllter Veranstaltungskalender prägen das Angebot des Magazins.

Im lokalen Fokus stehen die Landkreise

- **Ulm**
- **Biberach**
- **Ravensburg**
- **Friedrichshafen (Bodenseekreis)**
- **Konstanz**
- **Sigmaringen**
- **Südlicher Alb-Donau-Kreis**

Die Preise in der Übersicht:

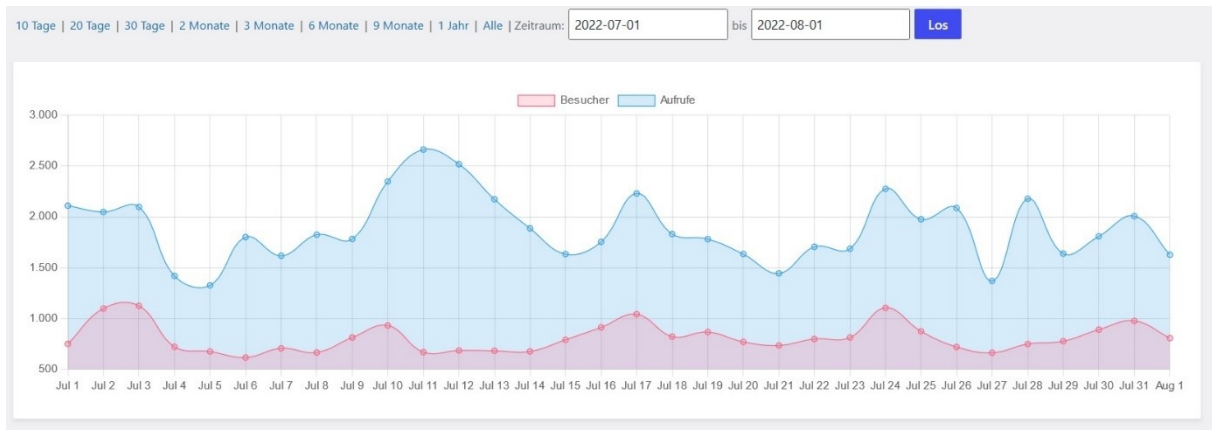
Bannerposition	Preis pro Tag	Preis pro Woche	Preis pro Monat
TopBanner 	5 €	25 €	100 €
Sidebar Rechts 	3 €	20 €	80 €

Social-Media Werbung Übersicht:

Plattform	Facebook	Twitter	Instagram
Follower /Reichweite	< 50 > 170	< 50 > 480	> 200 > 1000
Preis für einen Werbebeitrag (Bild, Video, Text von Werbetreibenden)	20 €	10 €	30 €

Stand Ende Dezember 2022

Bannerpreise für Oberschwaben-Tipps.de buchbar unter: mail@Oberschwaben-Tipps.de



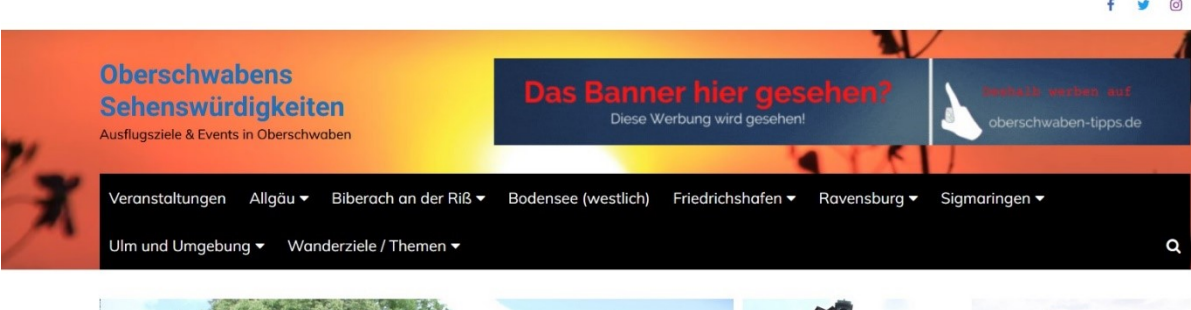
Juli 2022

Die Seite startete im Sommer 2010. Die Zugriffszahlen liegen zwischen 500 und über 1.000 User pro Tag. Die Reichweite beträgt etwa 25.000 User im Monat auf der Website (Im Sommer mehr als im Winter).

BANNERPREISE für OBERSCHWABEN-TIPPS.DE

NUTZEN SIE DIE CHANCEN DES ONLINE-MARKETINGS UND PROFITIEREN SIE VON DEN GÜNSTIGEN WERBEPLATZIERUNGEN!

Position des Werbebanner	Preis pro Tag	Preis pro Monat
TOP BANNER	5 Euro	100 Euro



BANNER Spezifikation:

Größe: 728px x 90px | Format: .png oder .jpg oder .gif

Das „TOP Banner 1“ wird ganz oben angezeigt und ist der Premiumpplatz für Werbetreibende. Die Position sticht beim Öffnen der Seite sofort ins Auge. Das globale Banner wird auf jeder einzelnen Unterseite der Website inklusive des Veranstaltungskalenders gesehen. Der Klick auf das Banner führt die User zur Seite des Werbetreibenden.

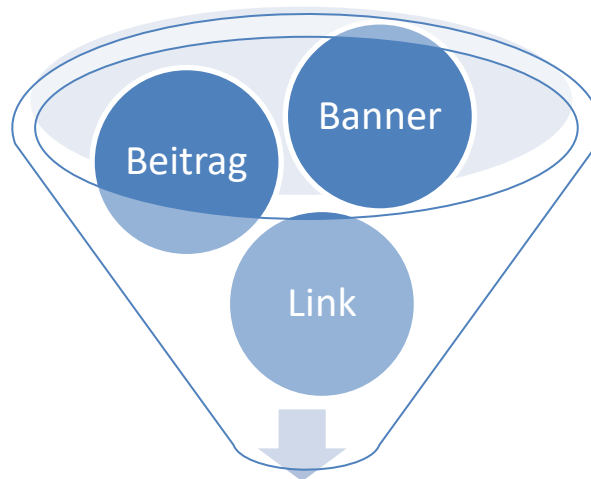
LINK ZUR WEBSITE INKLUSIVE!

Ansicht des Werbebanners auf dem Handy oder Tablet



INTEGRATION DES BANNERS AUCH IN DER MOBILEN VERSION GUT SICHTBAR!

Mit dem Buchen des Top-Banners für **drei Monate erscheint auf Wunsch auch **ein Beitrag über ihr Geschäft.****



Hohe Aufmerksamkeit!
Mehr Kundinnen und Kunden!
Mehr Gewinn!

Position des Werbebanners	Preis pro Tag	Preis pro Monat
Banner Sidebar	2 Euro pro Tag	50 Euro pro Monat
<p>Das Screenshot zeigt eine Webseite mit einer Navigationsleiste oben, die 'Ulm und Umgebung' und 'Wanderziele / Themen' enthält. Darunter sind zwei Artikelkarten zu sehen: 'Burg Eggmannsried' und 'Kirchen- und Ortsgeschichte Fleischwangen'. Rechts daneben befindet sich ein großer rechteckiger Kasten mit der Aufschrift 'Bannerplatz Sidebar'. Unten rechts ist ein Logo für 'BestFewo.de' zu sehen.</p>		

BANNER Spezifikation:

Größe: 420 px x 375 px | Format: .png oder .jpg oder .gif

Das Banner Sidebar wird unterhalb der Themenauswahl angezeigt. Beim Scrollen oder in jedem Artikel wird die Werbung angezeigt. Beim Klick auf das Banner wird man zu Ihrer Seite weitergeleitet. Das Banner wird nicht im Veranstaltungskalender angezeigt.

mail@Oberschwaben-Tipps.de

Bannerpreise für Oberschwaben-Tipps.de buchbar unter: mail@Oberschwaben-Tipps.de

LINK ZUR WEBSITE INKLUSIVE!

Weitere Bannerintegrationen sind denkbar!

Lassen Sie uns darüber reden!

mail@Oberschwaben-Tipps.de

SIE BRAUCHEN UNTERSTÜTZUNG BEIM BANNER?

Das ist überhaupt kein Problem. Ich stehe Ihnen mit grafischen Fähigkeiten zur Seite. Zusammen finden wir eine schöne Einblendung, die Ihrem Geschäft Rechnung trägt. Dieses Banner können Sie auch auf anderen Seiten nutzen.

Sprechen Sie mich einfach an. Gemeinsam finden wir eine günstige Lösung!

mail@Oberschwaben-Tipps.de

mail@Oberschwaben-Tipps.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für eine Anzeigenschaltung

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für die Website www.Oberschwaben-Tipps.de (im folgenden „Website“ genannt) – vertreten durch den David Fluhr, Hocksteinweg 12, 14165 Berlin. Die AGB regeln das Vertragsverhältnis zwischen der Website und den natürlichen und juristischen Personen, die eine der angebotenen Dienstleistungen nutzen (im Folgenden „Auftraggebende“ oder „Auftragserteilende“ genannt).
2. „Anzeigenschaltung“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer online-geschalteten Anzeigen eines Werbungstreibenden zum Zweck der Verbreitung.
3. Anzeigenaufträge gelten stets ab dem nächsten Tag, es sei denn, es ist bei Vertragsabschluss ein spezieller Zeitraum genannt worden. Eine Weiterführung ist kann jederzeit vereinbart werden.
4. Als Preis für eine Anzeige gilt der ausgeschriebene Preis. Abweichungen müssen schriftlich vereinbart werden.
5. Anzeigen können in den Formaten JPG, PNG oder GIF der Website hinzugefügt werden. Auf Wunsch kann ein Screenshot vorab gestellt werden.
6. Der Betreiber der Website haftet nur bei längerem Ausfall der Seite in Höhe des Preises für die jeweilige Zeit. Der Auftragserteilende muss einen Ausfall von bis zu 12 Stunden hinnehmen. Bei Anzeigen von kurzer Dauer (1-2 Tage) wird der Preis erstattet, wenn der Ausfall länger als sechs Stunden andauert.
7. Der Auftragserteilende haftet für den Inhalt seiner Anzeige und stellt die Website von Ansprüchen Dritter frei, wie sie etwa durch eine

Abmahnung, ein Verbot und eine Einstweilige Verfügung entstehen können.

8. Die Website behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der Website abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen der Website gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für die Website unzumutbar ist. Das gilt auch für bereits abgeschlossene Verträge, wenn neue Erkenntnisse oder Informationen die Ablehnung unvermeidbar machen. Die Ablehnung eines Auftrages wird den Auftraggebenden mitgeteilt. Hierbei werden insbesondere rechtsradikale, fremdenfeindliche, sexistische, rassistische oder beleidigende Inhalte abgelehnt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der Anzeigenbilder oder der fertig gestalteten Anzeige sind die Auftraggebenden verantwortlich.

10. Die Website hat das Recht, gelieferte Anzeigen in der Größe anzupassen, damit sie dem gebuchten Format entsprechen oder sich besser in das Layout einfügen. Wird die Anzeige damit größer als vertraglich vereinbart, muss der Auftragserteilende diese Mehrleistung nicht bezahlen, wenn sie nicht entsprechend kommuniziert wird.

11. Falls die Auftraggebenden keine Vorauszahlung leisten, wird die Rechnung unmittelbar nach Veröffentlichung der Anzeige auf der Website erstellt. Die digital übermittelte Rechnung ist umgehend und ohne Abzüge zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug tritt das Mahnwesen in Kraft, das durch Verzugszinsen, Anwalts- und Gerichtskosten zusätzliche Kosten verursachen kann. Bei Auftraggebenden, die unbezahlte Anzeige noch nicht bezahlt haben, kann die Veröffentlichung einer neuen Anzeige ohne Benachrichtigung

ausgesetzt werden, und zwar ohne dass die Auftraggebenden Anspruch auf Schadensersatz haben.

12. Die Website behält sich das Recht vor, auf Vorkasse zu bestehen.

13. Anzeigen können mit dem Vermerk „Anzeige“ geschaltet werden.

14. Die Auftraggebenden haben keinen Anspruch auf die Platzierung der Anzeige auf einer bestimmten Seite oder einem bestimmten redaktionellen Umfeld, es sei denn, es handelt sich um das TopBanner im Header der Website. Aus technischen Gründen kann es zu Abweichungen kommen. Insbesondere, wenn beispielsweise Google-Werbung (AdSense) den gewünschten Platz einnimmt. Dies kann die Website nicht steuern und eine Reklamation dessen ist daher ausgeschlossen. Eine Anzeige außerhalb des TopBanners im Header der Website hat keine bindende Wirkung für die gebuchte Stelle.

15. Stromausfall, Internetausfall oder Serverausfall sind als höhere Gewalt anzusehen und kein Anlass für eine Anzeigenpreisminderung.

16. Der Start der Anzeigenschaltung kann sich durch unterschiedliche Gründe verschieben. Bleibt die Verschiebung im Rahmen von sieben Werktagen, so bleiben die Anzeigenverträge ohne Minderung gültig. Bei Verschiebung über sieben Werktage hinweg werden die Auftraggebenden informiert.

17. Die Website vergibt Rabatte an Kunden mit längerer Laufzeit. Dieser Rabatt ist nicht mit weiteren Aktionen oder Rabatten kombinierbar.

18. Ein Halb-Jahres- oder ein Jahres-Abonnement einer Anzeigenbuchung verlängert sich automatisch, wenn es nicht mindestens einen Monat vor dem Ende der Laufzeit gekündigt wird. Als Stichtag gilt der Freitag vor dem Ende der Anzeigenschaltung.

Anschließend kann das Abo monatlich gekündigt werden, insofern es nicht anders besprochen wurde.

19. Der Erfüllungsort ist Berlin. Gerichtsstand ist, soweit das

Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz der Website. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort der Auftraggebenden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz der Website vereinbart.